

Digitale Winkelcentrum Promotie – Facebook



Blijf in contact met uw klant via Facebook en digitale advertenties

Social media is hot, is hype, daar moet je aan meedoen! Je hoort en leest niet anders tegenwoordig. **Maar wat is Social Media nou eigenlijk?**

Social media is eigenlijk een verzamelnaam voor communiceren via internet. Groepen mensen 'praten' met elkaar over dagelijkse zaken, gebeurtenissen en belevenissen. Dit gebeurt via de bekendste social media kanalen zoals Facebook, Twitter en Youtube.

Ze delen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen), geluid (podcasts, muziek) en beeld (fotografie, video).

En hierbij hebben ze het over alledaagse zaken zoals boodschappen doen, een goed restaurant, voetbal, een bijzondere aanbieding.

Ze hebben het over u en uw winkel! Positief of misschien zelfs negatief.

De cijfers en statistieken zijn duidelijk. Er zijn enorm veel mensen die gebruik maken van deze media. En in de toekomst worden het er steeds meer en zal het niet meer weg te denken zijn! Onderzoeken zijn hier duidelijk over.

Gaat u onderdeel uitmaken van deze 'gesprekken'? Wilt u invloed uitoefenen op de inhoud ervan? Gaat u profiteren van alle extra gratis reclame mogelijkheden? U heeft nu de kans! Wij geven u een plaats in de digitale wereld!

1,2..8 Promotie & Actief beheer van Facebook

1,2..8 creëert en beheert een Facebookpagina van het winkelcentrum. Structureel gaan we een bericht versturen met informatie uit het winkelcentrum. Deze berichten worden deels gepland en gestructureerd in een van de volgende categorieën:

- Nieuws rondom het winkelcentrum
- Aankondigen van acties
- Aanbiedingen winkeliers
- Upgrades 'Facebook homepage'

Alles opgemaakt in een herkenbare (huis-)style.

Inclusief:

(Dagelijks) bijhouden van de reacties op de berichten. Hierop direct inspelen en reageren. Communicatie naar de winkeliers; diverse updates van de ontwikkelingen en mogelijkheden, vergaren van nieuwsitems en aanbiedingen.

Inwinnen van de informatie en de content van de advertenties.

Vier upgrades/vernieuwingen van de 'Facebook homepage'.

Uitbreiding in vorm van losse advertenties per winkelier.

Exclusief: Promotieactie – vergaren van 'likes'